

Investire nell'Ict per banche e assicurazioni

Il mondo dei servizi informatici a sostegno di istituti finanziari e assicurativi è in costante crescita, ma occorre tenere il passo con le nuove tecnologie. E guardare all'estero. È questo il caso di Armundia Group

Fondata nel 2007 e oggi presente in diversi paesi, Armundia Group, nonostante la forte crescita e il ruolo di riferimento come fornitore di servizi Ict per i settori bancario, finanziario e assicurativo, ha mantenuto una proprietà al 100% italiana. Confermando la propria vocazione per l'innovazione e non rinunciando ad accogliere le sfide fintech. Ne ha parlato a *World Excellence* Gianluca Berghella, presidente di Armundia Group.

Come si è evoluto il business di Armundia Group dal 2007, anno della fondazione, a oggi, incoronata Eccellenza dell'anno nei servizi Ict per il settore bancario ai Le Fonti Awards?

Armundia è nata nel 2007 dall'intraprendenza e dalla lungimiranza di un gruppo di manager che decisero di investire in un progetto innovativo. Un'azienda nuova, che nel contesto dei player specializzati in soluzioni Ict per il settore bancario, finanziario e assicurativo intendeva distinguersi sviluppando piattaforme nuove, progettate nativamente con tecnologie all'avanguardia e con approccio internazionale, che diventassero strumento strategico per uno sviluppo sostenibile del business. Un'assoluta novità, insomma, in un panorama ingessato e restio ai cambiamenti. Dalla sua fondazione in quasi dieci anni di attività Armundia Group ha raggiunto l'obiettivo di essere un partner esclusivo per la propria community di clienti, in grado di supportarli in modo distintivo e personalizzato in tutte le attività operative e direzionali volte allo sviluppo competitivo del loro business. Oggi Armundia Group è diventata leader nel settore di servizi Ict bancari, finanziari e assicurativi, ha un profilo internazionale, è al 100% di proprietà italiana, investe sulla ricerca e ha fondato una factory a Tirana, deputata al potenziamento dell'help desk



Gianluca Berghella
presidente di Armundia Group

e delle attività di sviluppo. Il premio Le Fonti Awards è stato per noi una conferma e un rafforzamento di una strategia aziendale ispirata all'eccellenza, che è per i nostri clienti garanzia di affidabilità, sicurezza e continuo aggiornamento delle soluzioni, per essere sempre al passo con i trend del settore Ict e soddisfare le aspettative degli utenti finali, sempre più esperti in tema di tecnologia e comunicazione digitale...

Qual è il vostro posizionamento sui mercati esteri? E come si articola il vostro piano di espansione internazionale?

Abbiamo avviato le nostre azioni di posizionamento all'estero nel 2015 e in poco più di un anno siamo già presenti in diversi Paesi con progetti di consulenza specialistica, roll-out delle nostre piattaforme e accordi di distribuzione: Inghilterra, Irlanda, Lussemburgo, Svizzera, Slovenia, Croazia, Ungheria, Slovacchia, Albania, Malta, Arabia Saudita, Singapore e In-

donesia. Tra le nostre referenze estere più prestigiose: il Gruppo Intesa Sanpaolo ha scelto la piattaforma Armundia Wealth Shaper quale sistema di riferimento per il lancio dei servizi di advisory in ambito finanza di tutte le sue controllate estere. E la nuova filiale londinese della divisione private banking del gruppo Intesa Sanpaolo è stata sin dall'inizio dotata con la suite Armundia Private Shaper per la gestione completa dei processi operativi di front office, dall'onboarding del cliente, alle attività di asset management fino all'evoluta e completa attività di advisory. Essere partner tecnologico del primo gruppo bancario italiano e tra i principali in Europa nel settore del private banking e dell'asset management è per noi motivo di profondo orgoglio oltreché riconoscimento della qualità e della completezza delle no-

stre soluzioni, che danno una risposta strategica alle esigenze del mercato.

Come rispondete alle esigenze del settore bancario e finanziario?

Gli istituti bancari e finanziari vivono un momento storico all'insegna del cambiamento, legato non solo alle problematiche generate dal momento di forte instabilità finanziaria mondiale ma anche alle nuove istanze dei millenials, generazione all'insegna del digitale, del touch e dell'always on-line. Stiamo attraversando una fase nella quale tutto lo scenario sta cambiando e in modo estremamente veloce: la clientela della banca, gli strumenti di relazione, i servizi richiesti e la relativa tecnologia a supporto. In questo contesto dotarsi di strumenti tecnologici all'avanguardia che possano rappresentare un vero punto di partenza per affrontare il futuro evolutivo dei servizi bancari e per gestire la "nuova" clientela è diventato per banche, private banker e promotori finanziari una necessità

primaria, se si vuole essere al passo con i tempi e proporsi in modo veloce e competitivo sul mercato.

Noi rispondiamo a queste esigenze con piattaforme ad elevato livello di sofisticazione, scalabili e personalizzabili in base alle reali esigenze dell'istituto, sempre allineate alle evoluzioni normative, e ovviamente responsive per essere fruibili da qualsiasi dispositivo fisso e mobile.

La nostra suite Shaper, per esempio, è una innovativa piattaforma modulare sviluppata per le organizzazioni di private banking, advisory e asset management, riconosciuta e apprezzata anche dal mondo dei family office e delle fiduciarie. È il vero punto di partenza accennato poc'anzi, lo strumento ideale per chi vuole rafforzare in maniera concreta e innovativa tutti i processi critici nella gestione e nella fornitura di servizi avanzati alla clientela ed essere sempre pronto all'evoluzione e al rinnovamento degli stessi.

E riguardo a quello assicurativo?

Armundia Group da anni presidia le esigenze del comparto assicurativo italiano proponendosi come interlocutore unico per i servizi Ict. Dalle società di intermediazione, alle compagnie, alle casse di assistenza, Armundia Group ha

passato in rassegna tutti gli attori del sistema assicurativo domestico sviluppando soluzioni tecnologiche ad hoc per ciascuno di essi. Quello che fa la differenza sul mercato sono le caratteristiche distintive delle nostre piattaforme: open source, progettazione nativamente web, automazione dei processi, multicanalità. Parole chiave davvero strategiche, perché da un lato garantiscono innovazione nel contesto dell'Ict assicurativo italiano, dall'altro assicurano ai nostri clienti il raggiungimento dei livelli di qualità propri degli standard europei, rendendoli fortemente competitivi nei propri mercati di riferimento. Oggi infatti riteniamo che la sfida per l'intero settore assicurativo domestico sia quella di accostarsi culturalmente a mercati esteri ove è possibile già

da tempo inserire i propri prodotti in showcase di un circuito comune realmente accessibile da parte degli intermediari in maniera semplice, veloce ed efficace. Un vero e proprio marketplace digitale.

Quali sono le principali novità che avete in programma?

Nel campo delle soluzioni

Ict per il settore banca e finanza è in fase di completamento l'innovazione della Suite Shaper con tecnologia nativa html 5, ultima tendenza delle avanguardie tecnologiche, e la sua implementazione con una soluzione di robo-advisory e di personal financial planning. Concepiti entrambi nell'ottica di favorire i processi di digitalizzazione che stanno investendo progressivamente il mondo finance e le sue reti di distribuzione, il robo-advisor e il personal financial planner di Armundia Group sono all'insegna dell'innovazione, che risiede non solo nella tecnologia con cui sono sviluppati ma anche e soprattutto nei processi operativi e nei livelli di servizio supportati, così permettendo alla nostra community di clienti di poter fare la differenza nei propri mercati di riferimento. Grazie alle nostre soluzioni infatti è possibile offrire servizi sempre più rinnovati e competitivi alla clientela finale, attraverso processi di importante razionalizzazione delle proprie infrastrutture e dei propri conti economici. Per il comparto assicurativo invece è prossimo il rilascio di un sofisticato Crm dedicato alle attività relazionali delle società di intermediazione assicurativa e delle compagnie, una piattaforma imperdibile, focalizzata "nativamente" sul Marketing e sull'Offerta dei prodotti e servizi assicurativi.

