

# Armundia Group al via il piano di espansione internazionale

L'ora dell'internazionalizzazione è arrivata

Armundia Group, azienda specializzata nella progettazione e fornitura di soluzioni software e consulenza specialistica per i settori dell'ICT bancario, finanziario e assicurativo, con l'inizio del 2015 annuncia il proprio attraversamento oltre confine.

Gli entusiasmi sono crescenti, l'azienda è in fermento. A giusta ragione. Perché in pochi mesi il Gruppo, già ben ancorato al mercato nazionale, è riuscito a raccogliere l'apprezzamento e il consenso anche di importanti realtà bancarie estere, a conferma del fatto che le sue soluzioni incontrano a pieno le esigenze, espresse e latenti, dei mercati di riferimento.

«Il Gruppo Armundia sta mettendo oggi a frutto una politica di espansione su due fronti – dichiara Gianluca Berghella, CEO di Armundia Group -. Da una parte è in crescita il numero di clienti sul territorio nazionale, dall'altra si stanno sviluppando nuove e stimolanti collaborazioni per il lancio dei nostri prodotti sui mercati esteri emergenti».

I primi contratti internazionali riguardano il settore dell'ICT bancario con il rilascio di due piattaforme di grande successo: Armundia Wealth Shaper e Armundia Action Shaper.

«Lo scorso dicembre abbiamo acquisito una delle principali banche slovacche per totale attivo e leader nel settore del retail banking – continua Berghella. Il progetto inaugura un più ampio accordo di partnership tecnologica che



Gianluca Berghella  
presidente e CEO di Armundia Group

abbiamo stretto con uno dei più importanti gruppi bancari italiani e che prevede l'installazione, in gran parte delle partecipate estere, della piattaforma Armundia Wealth Shaper, quale sistema di riferimento per il lancio dei servizi di consulenza in ambito finanza. Nel primo trimestre completeremo la start-up dell'Istituto in Slovacchia a cui seguirà già nel corso del 2015 il roll out di altri due importanti Istituti in altrettanti principali paesi dell'Est Europa».

Agli inizi di gennaio, il Gruppo Armundia è entrato nel mercato dell'Arabia Saudita, acquisendo il più importante istituto bancario arabo per il rilascio della piattaforma Armundia Action Shaper. «In Arabia cercavano una piattaforma in grado di sviluppare un complesso progetto di marketing in area crediti e noi ab-

biamo fatto centro grazie all'elevato contenuto tecnologico della nostra piattaforma, accompagnato da funzionalità in grado di creare e supportare nuove opportunità commerciali e di business in competizione con i più blasonati vendors internazionali».

Parallelamente all'avvio dei progetti esteri, i numeri interni dell'azienda sono cresciuti sia sul fronte dell'assetto societario sia sul fronte delle risorse umane.

A febbraio 2015, il Gruppo ha costituito a Tirana una nuova azienda, Armundia Factory, con cui tra l'altro si è assicurato un presidio di base nel mercato albanese, ricco di opportunità di sviluppo. «È una sorta di "industria" che trasformerà in prodotti i progetti concepiti dall'altra azienda del gruppo, la storica consociata romana Armundia, focalizzata invece sul settore strategico deputato alla Ricerca e Innovazione di prodotto».

Infine lo sviluppo delle risorse umane. Per far fronte alla strategia internazionale, il Gruppo ha incrementato il suo team raggiungendo oltre le 60 unità interne, con profili skillati e di esperienza.

«Abbiamo affidato la mission dell'attraversamento oltre confine a Carlo Massimiliano Speranza, figura di spicco nel nostro settore con oltre vent'anni di esperienza sul campo, che da marzo entrerà nel Consiglio di Amministrazione di Armundia Group con delega allo sviluppo internazionale del Gruppo».