

## NOTIZIE DALLE IMPRESE

Soluzioni personalizzate,  
l'arma vincente di **Armundia**

*Società B2B italiana, progetta e fornisce soluzioni software e consulenza ICT a supporto del mondo Banking, Finance e Insurance*

Dal sogno di un gruppo di manager, con esperienza in multinazionali, con la voglia di realizzare una realtà autonoma e innovativa, 10 anni fa è nata **Armundia** Group, società B2B italiana che progetta e fornisce soluzioni software e consulenza ICT a supporto dei processi del mondo Banking, Finance e Insurance, con sede a Roma, Milano e Firenze. Ha un forte respiro internazionale, con un'incidenza dei ricavi esteri pari al 35% del fatturato.



Carlo Massimiliano Speranza, Member of Board e Direttore Commerciale di **Armundia** Group

“La nostra arma vincente è stato un approccio nuovo nel modo di fare impresa. Abbiamo puntato sui giovani talenti e dato importanza alle persone. Anche in fase di recruiting diamo peso alle passioni e all'entusiasmo. Sintesi di questa ‘filosofia’ è il nostro nome, **Armundia**, un neologismo che nasce dalla combinazione di armonia e mondo”, racconta Gianluca Berghella, Presidente e CEO di **Armundia** Group. La società è composta da **Armundia**, che si occupa di ricerca e innovazione tecnologica, e **Armundia** Factory, con sede a Tirana, in Albania, dove vengono sviluppati i software, per

un totale di 80 professionisti impegnati in tre divisioni operative: **Armundia** Banking e Finance, **Armundia** Insurance, **Armundia** Consulting. Dal 2015 la società ha avviato una strategia di espansione all'estero in 10 Paesi che ha favorito la costante crescita. “La relazione con il cliente per noi è molto importante. Oggi siamo in grado di proporre soluzioni realmente personalizzate e ciò rappresenta certamente una nostra importante caratteristica”, commenta Berghella.

## L'apertura ai nuovi mercati e all'estero

Oltre che al mondo bancario, **Armundia** si rivolge anche al mercato delle assicurazioni, come racconta Carlo Massimiliano Speranza, Member of Board e Direttore Commerciale di **Armundia** Group: “Nel 2010 dall'osservazione del mercato è nata l'idea di creare un gestionale per le assicurazioni”. Speranza è entrato per ultimo nel team direttivo di **Armundia**: “Ho deciso di lasciare l'incarico che avevo in un grande gruppo e di abbracciare l'impresa di questa realtà perché ne condivido la visione imprenditoriale”.

La società italiana lavora molto all'estero dove viene apprezzata proprio per il



Alessandro De Leonardis, Member of Board e Responsabile della Produzione di **Armundia** Group



Gianluca Berghella, Presidente e CEO di **Armundia** Group

modo di fare impresa: “A noi italiani riconoscono molto la flessibilità e se in patria, all'inizio della nostra avventura, è stato difficile affermarsi e competere con i grandi nomi presenti sul mercato, all'estero hanno apprezzato sin da subito la nostra professionalità”, commenta Berghella.

## Favorire lo scambio di idee

Per favorire lo scambio di idee, **Armundia** Group ha lanciato un'Academy: un laboratorio di riflessione e formazione condivisa che si sviluppa attraverso tavole rotonde, workshop, convegni e giornate di studio. “Abbiamo aperto questo spazio di confronto tra esperti del settore, imprenditori, accademici e giornalisti per discutere di tecnologie, regole di business, mercati, norme, in ottica di open innovation”, spiega Berghella. Al fine di sviluppare nuove tecnologie per soddisfare le esigenze dei clienti, **Armundia** investe il 10% del fatturato in Ricerca e Sviluppo, come spiega Alessandro De Leonardis, Member of Board e Responsabile della Produzione di **Armundia** Group: “Abbiamo un team di sei persone a cui chiediamo non solo di lanciare sul mercato nuove tecnologie, ma di proporre nuove idee”.

Lo stabilimento di Tirana, poi, è in forte connessione con l'Italia: “Lavorano nella factory all'incirca 20 dipendenti che hanno seguito un corso di formazione nel nostro Paese, dove sono stati per un mese prima dell'inserimento in Albania”, spiega Berghella.

[www.armundia.com/it/](http://www.armundia.com/it/)